

NEUE DOMAIN-ENDUNGEN IM HOSTING-BUSINESS:

STRATEGISCH ZUM ERFOLG

InterNetX

www.internetx.com

INHALTSVERZEICHNIS



VORWORT

Seite 3

EIN JAHR NEW GTLDS

Seite 4

NEW GTLDS IN DEN MEDIEN

Seite 5

STRATEGISCHE ANSÄTZE

Seite 7

DOING IT RIGHT!

Seite 10

ALLES AUS EINER HAND

Seite 13

VORWORT

„Es war ein spannendes Jahr. Mehr als 300 neue Domain-Endungen sind 2014 online gegangen. Mehr als 4,7 Millionen Adressen sind unter einer new gTLD registriert, bis Ende des Jahres rechnen Branchen-Experten mit weit über zehn Millionen. Selbst erfahrene Insider aus dem Domain-Business, die den neuen Endungen lange kritisch gegenüber standen, setzen inzwischen auf die new gTLDs.

2015 wird der Markt weiter anziehen: Generische Endungen wie **.BLOG** oder **.SHOP** haben das Potenzial, dem new gTLD Programm den nächsten Schub zu geben. Die ersten großen Brand-TLDs wie **.BMW** oder **.LIDL** könnten die neuen Domain-Endungen endgültig in der breiten Masse der Internet-Nutzer etablieren.

In diesem Whitepaper Wege möchten wir Ihnen aufzeigen, wie Sie von den neuen Domain-Endungen profitieren können. Im ersten Schritt analysieren wir dafür die aktuelle Situation:

Wo steht das Domain-Business im ersten Jahr
der neuen Domain-Endungen? 

Darauf aufbauend betrachten wir einige new gTLDs und analysieren ihr mögliches Potenzial – und wie Sie dieses Potenzial an Ihre Kunden weitergeben können. Im letzten Schritt erarbeiten wir Strategien, mit denen Sie mit vorhandenen Daten neue Geschäftsfelder erschließen können.

Alle Beispiele, die wir Ihnen hier aufzeigen, sind natürlich nur Anregungen und lassen sich in jede Richtung beliebig weiterdenken. Sie kennen die Bedürfnisse Ihrer Kunden besser als jeder andere und entscheiden, welches der genannten Kriterien Sie stärker gewichten wollen.

Weitere Informationen zu den neuen Domain-Endungen und eine Übersicht mit allen TLDs und ihren voraussichtlichen Startterminen haben wir für Sie auf unserer Internetseite zusammengestellt: www.internetx.com/new-gtlds

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!“

Ihr InterNetX Team

EIN JAHR NEW GTLDS

Das Fazit vorweg: Es hat sich gelohnt. In ihrem ersten Jahr mussten sich die neuen Domain-Endungen vor ihren Kritikern beweisen und zeigen, dass sie das Potenzial haben, sich zwischen ihren seit rund 30 Jahren etablierten Kollegen, zu positionieren.

Rund 4,7 Millionen Domains sind seit dem Start der new gTLDs registriert worden. Die Mehrzahl wird 2015 in der ersten Renew-Runde voraussichtlich ihre Registrierungszahlen bestätigen. Bei 280 Millionen vergebenen Internet-adressen weltweit scheint das zunächst wenig. Die relativen Zahlen aber zeigen: Während etablierte TLDs wie **.COM**, **.DE** und **.NET** im vergangenen Jahr deutlich langsamer gewachsen sind, legten Domains unter new gTLDs im gleichen Zeitraum kräftig zu. Auf dem Domain-Handelsplatz Sedo machten die new gTLDs in der ersten Jahreshälfte 2014 rund ein Viertel des Gesamtvolumens aus.

Das erste Jahr hat auch gezeigt, wie die neuen Endungen als Ergänzung zu etablierten TLDs funktionieren. Während Endungen wie **.COM** oder **.NET** sich an die globale Internetgemeinschaft richten, belegen die neuen Domain-Endungen meist Nischen mit eng eingegrenzten Zielgruppen **.BERLIN** für Berliner, **.RUHR** für das Ruhrgebiet oder **.LTDA** für Firmen mit der Unternehmensform Ltda. Selbst TLDs, die sich an große, weltweite Gemeinschaften richten, wie **.SHOP** oder **.BLOG**, bleiben letztlich – auch in den Möglichkeiten ihrer Registrierungszahlen – innerhalb dieser Gruppen limitiert.

Insgesamt hat sich der Blick der Industrie auf die new gTLDs im vergangenen Jahr stark verändert. Viele Inhaber großer Domain-Portfolios standen den neuen Endungen vor ihrer Einführung kritisch gegenüber. Auf jüngsten Branchen-Treffen, wie der NamesCon in Las Vegas, hat sich die Stimmung aber deutlich gewandelt. Erste hochpreisige Verkäufe haben im vergangenen Jahr gezeigt, welches Potenzial in den Domains steckt: Zum Start von **.WEBCAM** wechselte ein Domain-Paket im sechsstelligen Wert den Besitzer. Die Domain **coffee.CLUB** erzielte einen Preis von rund 100.000 US-Dollar, **wine.CLUB** wird derzeit für 140.000 Dollar gehandelt.

Bis Ende des Jahres rechnet die Branche mit mehr als 10 Millionen registrierten Domains unter new gTLDs. Das wäre eine Steigerung von rund 150 Prozent und Anlass für eine weitere positive Bilanz – zum zweiten Mal nach 2014.

NEW GTLDS IN DEN MEDIEN



Ein häufig geäußerter Kritikpunkt an den neuen Domain-Endungen war, dass sie sich vor allem bei Endnutzern nicht durchsetzen werden. Zu unbekannt sei das Thema new gTLDs in der breiten Öffentlichkeit.

Laut einer aktuellen Forsa-Umfrage Anfang 2015 kennt inzwischen jeder zweite deutsche Internetnutzer die neuen Endungen. Mit dem Start generischer und endkundenorientierter TLDs wie **.BLOG**, **.SHOP** oder **.WEB** in 2015, rechnet die Branche mit steigender Aufmerksamkeit.

In einer weiteren Untersuchung hat sich die Domain Name Association mit der Akzeptanz der Nutzer gegenüber den neuen Endungen befasst. Bei ihren Befragungen in sieben Ländern heben die Autoren eine große Aufgeschlossenheit gegenüber den neuen Endungen festgestellt haben. Besonders attraktiv seien für die Nutzer geographische TLDs und Endungen, die den Domain-Namen in einen Kontext einordnen und ihm so informativen Mehrwert hinzufügen würden. In schnell wachsenden Internetmärkten wie Brasilien, Indien und China sei die Akzeptanz gegenüber den new gTLDs besonders hoch.

Noch im März 2013 ermittelte der Domain-Vermarkter Sedo unter mittelständischen Unternehmen, dass zwei Drittel noch nie von den neuen TLDs gehört haben, obwohl die Hälfte der Befragten angab, dass die Internet-Adresse ein wichtiger Geschäftsfaktor sei. Seit Ende 2013 bewerben große Konzerne wie 1&1 den Start der neuen Domain-Endungen intensiv mit Kampagnen auf allen Kanälen. Und je näher der Launch der ersten new gTLDs rückte, desto mehr interessierten sich auch die Medien für die new gTLDs. Wichtige Nachrichtenportale wie der Guardian und CNN berichteten in Print, TV und online über die Einführung der neuen Domain-Endungen.

In Deutschland nahmen Medien wie der Spiegel oder die Süddeutsche Zeitung den gelungenen Start von **.BERLIN** zum Anlass, um ausführliche Beiträge über die new gTLDs zu veröffentlichen. Die BILD bietet mittlerweile sogar schon eine ihrer digitalen Regionalausgaben unter einer new gTLD an: Unter **www.bild.ruhr** finden die Leser seit Ende Januar 2014 aktuelle Nachrichten aus dem Ruhrgebiet. Der Spiegel, das größte deutsche Nachrichtenmagazin, bringt 2015 seine eigene Domain-Endung **.SPIEGEL** online.

STRATEGISCHE ANSÄTZE

Alle neuen TLDs lassen sich exemplarisch in verschiedene Kategorien unterteilen.

ZUM BEISPIEL: ▼



GEOTLDS

(.BERLIN, .RUHR, .NYC, .LONDON, .TOKYO, ...)



BRANCHEN TLDs

(.VERSICHERUNG, .SOLAR, .IMMOBILIEN, .BIO, .HOTEL, ...)



RECHTSFORMEN

(.GMBH, .LTD, .LTDA, .SRL, .SARL, ...)



SONSTIGE TLDs

(.EMAIL, .HOST, .CLUB, .JETZT, .SHOP, ...)

Diese Kategorien sind der Ausgangspunkt für die weitere Vermarktungsstrategie. Verknüpft mit Ihrer Kundenkartei können Sie damit gezielt potenzielle Interessenten ansprechen.

Ihre Kundendaten sind ein Schatz – heben Sie ihn!

STRATEGISCHE ANSÄTZE

In unserem Beispiel gehen wir von einer Datenbank aus, die Kunden-Informationen nach zehn unterschiedlichen Faktoren unterscheidet. Aus allen Faktoren können verschiedene Vorschläge für neue TLDs abgeleitet werden.

Company Name	Industry	Surname	Name	Street	ZIP	City	State	Country	Domains	Proposal			
FC Bayern München AG	sports club	Rummenigge	Karl-Heinz	Säbener Str. 57	81547	München	Bayern	Germany	fcbayern.de	.BAYERN	.SPORT	.CLUB	.FOOTBALL
Berlin Tourismus GmbH	tourism	Kieker	Burkhard	Am Karlsbad 11	10785	Berlin	Berlin	Germany	visitberlin.de	.BERLIN	.GMBH	.TOUR	
Barneys New York	luxuries	Moser	Lauren	116 Wooster St.	NY 10012	New York	New York City	USA	barneys.com	.NYC	.LUXURY		
Immobolien Meier AG	private person, blog	Whitemore	Julien	127 Ledbury Rd	W11 2AQ	London	London	GB	london-lifestyle.co.uk	.LONDON	.LIFESTYLE	.BLOG	
Best Life Insurance LTDA	real estate	Meier	Franz	Mittelgasse 18	34117	Kassel	Hessen	Germany	immobilien-meier.de	.IMMO	.IMMOBILIEN	.ESTATE	
Mobile Technology LTD	insurance	Key	John	1860 Blake St. Suite 900	CO 80202	Denver	Colorado	USA	best-life-insurance.com	.INSURANCE	.LTD		
Solar Immobilien GMBH	IT	Pyles	Steven	1201 Elm St LL5	TX 75270	Dallas	Texas	USA	mobile-technology.net	.TECHNOLOGY	.LTD	.MOBILE	
	solar, real estate	Huber	Werner	Taborstr. 12	1020	Wien	Wien	Austria	solar-immobilien.at	.SOLAR	.IMMOBILIEN	.WIEN	.GMBH
	private person	Müller	Sabine	Gustav-Heinemann-Str. 12	45127	Essen	NRW	Germany	sabine-mueller.de	.EMAIL	.MAIL	.RUHR	.NRW
	private person	Bryant	Lidia	101 W 22nd St	MO 64108	Kansas City	Kansas	USA	lidiabryant.us	.EMAIL	.MAIL	.WEBSITE	
	private person, blog	Francois	Chauvillier	10, rue Brisemiche	75004	Paris	Île-de-France	France	les-blogs-des-paris.fr	.BLOG	.PARIS		
	private person, blog	Perpitoides	Olympia	Leokoriou 5	10554	Athen	Athen	Greece	blog.restaurants.gr	.BLOG	.RESTAURANT		
	private person, blog	Kücher	Silke	Schönstedtstraße 5	13357	Berlin	Berlin	Germany	silkes-berlin-blog.info	.BLOG	.BERLIN		
Music Academy GmbH	music, education	Züwerink	Mischa	Gerberstraße 120	41748	Viersen	NRW	Germany	music-academy.com	.EDUCATION	.MUSIC	.NRW	ACADEMY
Wayne's Surf Shop	sports	Herold	Wayne	40 Bronte Rd, Bondi Junction	NSW 2022	Sydney	New South Wales	Australia	surf-culture.com.au	.SURF	.CULTURE	.SPORT	.SHOP
Software Solutions LTDA	IT	Fairman	James	828 6th Ave	CA 92101	San Diego	California	USA	best-of-it.com	.SOFTWARE	.SUPPORT	.LTD	
	private person	Fleischer	Mathias	Hottingerstrasse 35	8032	Zürich	Zürich	Switzerland	zigarren-club.ch	.CLUB	.ZUERICH	.SWISS	.WEBSITE
Toni's Pizza and Catering	gastroonomy	Pisani	Antonio	92 South Road	4335	Okato	New Plymouth	New Zealand	tonis-restaurant-service.nz	.PIZZA	.RESTAURANT	.SERVICE	.CATERING
La Residencia	gastroonomy	Alvarez	Carmen	Carrer son Canals	7001	Palma	Mallorca	Spain	www.hotellaresidencia.es	.HOTEL	.HOTELS		

In den ortsbezogenen Daten:

Die geografischen Angaben, die in der Kundenkartei festgehalten sind (die Postleitzahl, Ort, Land und optional sogar das Bundesland) lassen Rückschlüsse auf möglicherweise passende GeoTLDs zu. Ein Fußballverein aus München etwa könnte sich für eine **.BAYERN**-Domain interessieren oder ein Restaurant aus Paris für eine Adresse unter **.PARIS**.

Company Name	Industry	Surname	Name	Street	ZIP	City	State	Country	Domains	Proposal
FC Bayern München AG	sports club	Rummenigge	Karl-Heinz	Säbener Str. 57	81547	München	Bayern	Germany	fcbayern.de	.BAYERN
Berlin Tourismus GmbH	tourism	Kieker	Burkhard	Am Karlsbad 11	10785	Berlin	Berlin	Germany	visitberlin.de	.BERLIN
Barneys New York	luxuries	Moser	Lauren	116 Wooster St.	NY 10012	New York	New York City	USA	barneys.com	.NYC
Immobolien Meier AG	private person, blog	Whitemore	Julien	127 Ledbury Rd	W11 2AQ	London	London	GB	london-lifestyle.co.uk	.LONDON
Best Life Insurance LTDA	real estate	Meier	Franz	Mittelgasse 18	34117	Kassel	Hessen	Germany	immobilien-meier.de	.IMMO
Mobile Technology LTD	insurance	Key	John	1860 Blake St. Suite 900	CO 80202	Denver	Colorado	USA	best-life-insurance.com	.INSURANCE
Solar Immobilien GMBH	solar, real estate	Pyles	Steven	1201 Elm St LL5	TX 75270	Dallas	Texas	USA	mobile-technology.net	.TECHNOLOGY
	solar, real estate	Huber	Werner	Taborstr. 12	1020	Wien	Wien	Austria	solar-immobilien.at	.SOLAR
	private person	Müller	Sabine	Gustav-Heinemann-Str. 12	45127	Essen	NRW	Germany	sabine-mueller.de	.EMAIL
	private person	Bryant	Lidia	101 W 22nd St	MO 64108	Kansas City	Kansas	USA	lidiabryant.us	.EMAIL
	private person, blog	Francois	Chauvillier	10, rue Brisemiche	75004	Paris	Île-de-France	France	les-blogs-des-paris.fr	.BLOG
	private person, blog	Perpitoides	Olympia	Leokoriou 5	10554	Athen	Athen	Greece	blog.restaurants.gr	.BLOG
	private person, blog	Kücher	Silke	Schönstedtstraße 5	13357	Berlin	Berlin	Germany	silkes-berlin-blog.info	.BLOG
Music Academy GmbH	music, education	Züwerink	Mischa	Gerberstraße 120	41748	Viersen	NRW	Germany	music-academy.com	.EDUCATION
Wayne's Surf Shop	sports	Herold	Wayne	40 Bronte Rd, Bondi Junction	NSW 2022	Sydney	New South Wales	Australia	surf-culture.com.au	.SURF
Software Solutions LTDA	IT	Fairman	James	828 6th Ave	CA 92101	San Diego	California	USA	best-of-it.com	.SOFTWARE
	private person	Fleischer	Mathias	Hottingerstrasse 35	8032	Zürich	Zürich	Switzerland	zigarren-club.ch	.CLUB
Toni's Pizza and Catering	gastroonomy	Pisani	Antonio	92 South Road	4335	Okato	New Plymouth	New Zealand	tonis-restaurant-service.nz	.PIZZA
La Residencia	gastroonomy	Alvarez	Carmen	Carrer son Canals	7001	Palma	Mallorca	Spain	www.hotellaresidencia.es	.HOTEL

In den Branchendaten:

Ist in der Datenbank festgehalten, in welcher Branche der Kunde tätig ist, lassen sich daraus vielfältige Vorschläge für passende Domain-Endungen ableiten. Der Vorteil für den Kunden: Über die neue TLD teilt er schon in seiner Internetadresse sein Fachgebiet mit. Das ist vor allem dann praktisch, wenn der Firmenname darüber keinen Aufschluss gibt.

Company Name	Industry	Surname	Name	Street	ZIP	City	State	Country	Domains	Proposal			
FC Bayern München AG	sports club	Rummenigge	Karl-Heinz	Säbener Str. 57	81547	München	Bayern	Germany	fcbayern.de	.BAYERN	.SPORT	.CLUB	.FOOTBALL
Berlin Tourismus GmbH	tourism	Kieker	Burkhard	Am Karlsbad 11	10785	Berlin	Berlin	Germany	visitberlin.de	.BERLIN	.GMBH	.TOUR	
Barneys New York	luxuries	Moser	Lauren	116 Wooster St,	NY 10012	New York	New York City	USA	barneys.com	.NYC	.LUXURY		
Immobolien Meier AG	private person, blog	Whitemore	Julien	127 Ledbury Rd	W11 2AQ	London	London	GB	london-lifestyle.co.uk	.LONDON	.LIFESTYLE	.BLOG	
Best Life Insurance LTDA	real estate	Meier	Franz	Mittelgasse 18	34117	Kassel	Hessen	Germany	immobilien-meier.de	.IMMO	.IMMOBILIEN	.ESTATE	
Mobile Technology LTD	insurance	Key	John	1860 Blake St. Suite 900	CO 80202	Denver	Colorado	USA	best-life-insurance.co	.INSURANCE	.LTD		
Solar Immobilien GMBH	IT	Pyles	Steven	1201 Elm St LL5	TX 75270	Dallas	Texas	USA	mobile-technology.ne	.TECHNOLOGY	.LTD	.MOBILE	
	solar, real estate	Huber	Werner	Taborstr. 12	1020	Wien	Wien	Austria	solar-immobilien.at	.SOLAR	.IMMOBILIEN	.WIEN	.GMBH
	private person	Müller	Sabine	Gustav-Heinemann-Str. 12	45127	Essen	NRW	Germany	sabine-mueller.de	.EMAIL	.MAIL	.RUHR	.NRW
	private person	Bryant	Lidia	101 W 22nd St	MO 64108	Kansas City	Kansas	USA	lidiabryant.us	.EMAIL	.MAIL	.WEBSITE	
	private person, blog	Francois	Chauvillier	10, rue Briseimiche	75004	Paris	Île-de-France	France	les-blogs-des-paris.fr	.BLOG	.PARIS		
	private person, blog	Perpitoides	Olympia	Leokoriou 5	10554	Athen	Athen	Greece	blog.restaurants.gr	.BLOG	.RESTAURANT		
	private person, blog	Kücher	Silke	Schönstedstraße 5	13357	Berlin	Berlin	Germany	silkes-berlin-blog.info	.BLOG	.BERLIN		
Music Academy GmbH	music, education	Züwerink	Mischa	Gerberstraße 120	41748	Viersen	NRW	Germany	music-academy.com	.EDUCATION	.MUSIC	.NRW	ACADEMY
Wayne's Surf Shop	sports	Herold	Wayne	40 Bronte Rd, Bondi Junction	NSW 2022	Sydney	New South Wales	Australia	surf-culture.com.au	.SURF	.CULTURE	.SPORT	.SHOP
Software Solutions LTDA	IT	Fairman	James	828 6th Ave	CA 92101	San Diego	California	USA	best-of-it.com	.SOFTWARE	.SUPPORT	.LTD	
Toni's Pizza and Catering	private person	Fleischer	Mathias	Hottingerstrasse 35	8032	Zürich	Zürich	Switzerland	zigarren-club.ch	.SOFTWARE	.SUPPORT	.LTD	
La Residencia	gastronomy	Pisani	Antonio	92 South Road	4335	Okato	New Plymouth	New Zealand	tonis-restaurant-servi	.CLUB	.ZUERICH	.SWISS	.WEBSITE
	gastronomy	Alvarez	Carmen	Carrer son Canals	7001	Palma	Mallorca	Spain	www.hotellaresidenci	.PIZZA	.RESTAURANT	.SERVICE	.CATERING
										.HOTEL	.HOTELS		

Im Firmennamen:

Der Name einer Firma verrät oft viel über das Unternehmen. Zum Beispiel die Unternehmensform (.GMBH, .LTD, .LTDA, ...) den Geschäftsstandort, oder die Branche. Auf dieser Basis können Empfehlungen für Domains mit passenden Endungen ausgesprochen werden.

Company Name	Industry	Surname	Name	Street	ZIP	City	State	Country	Domains	Proposal			
FC Bayern München AG	sports club	Rummenigge	Karl-Heinz	Säbener Str. 57	81547	München	Bayern	Germany	fcbayern.de	.BAYERN	.SPORT	.CLUB	.FOOTBALL
Berlin Tourismus GmbH	tourism	Kieker	Burkhard	Am Karlsbad 11	10785	Berlin	Berlin	Germany	visitberlin.de	.BERLIN	.GMBH	.TOUR	
Barneys New York	luxuries	Moser	Lauren	116 Wooster St,	NY 10012	New York	New York City	USA	barneys.com	.NYC	.LUXURY		
Immobolien Meier AG	private person, blog	Whitemore	Julien	127 Ledbury Rd	W11 2AQ	London	London	GB	london-lifestyle.co.uk	.LONDON	.LIFESTYLE	.BLOG	
Best Life Insurance LTDA	real estate	Meier	Franz	Mittelgasse 18	34117	Kassel	Hessen	Germany	immobilien-meier.de	.IMMO	.IMMOBILIEN	.ESTATE	
Mobile Technology LTD	insurance	Key	John	1860 Blake St. Suite 900	CO 80202	Denver	Colorado	USA	best-life-insurance.co	.INSURANCE	.LTD		
Solar Immobilien GMBH	IT	Pyles	Steven	1201 Elm St LL5	TX 75270	Dallas	Texas	USA	mobile-technology.ne	.TECHNOLOGY	.LTD	.MOBILE	
	solar, real estate	Huber	Werner	Taborstr. 12	1020	Wien	Wien	Austria	solar-immobilien.at	.SOLAR	.IMMOBILIEN	.WIEN	.GMBH
	private person	Müller	Sabine	Gustav-Heinemann-Str. 12	45127	Essen	NRW	Germany	sabine-mueller.de	.EMAIL	.MAIL	.RUHR	.NRW
	private person	Bryant	Lidia	101 W 22nd St	MO 64108	Kansas City	Kansas	USA	lidiabryant.us	.EMAIL	.MAIL	.WEBSITE	
	private person, blog	Francois	Chauvillier	10, rue Briseimiche	75004	Paris	Île-de-France	France	les-blogs-des-paris.fr	.BLOG	.PARIS		
	private person, blog	Perpitoides	Olympia	Leokoriou 5	10554	Athen	Athen	Greece	blog.restaurants.gr	.BLOG	.RESTAURANT		
	private person, blog	Kücher	Silke	Schönstedstraße 5	13357	Berlin	Berlin	Germany	silkes-berlin-blog.info	.BLOG	.BERLIN		
Music Academy GmbH	music, education	Züwerink	Mischa	Gerberstraße 120	41748	Viersen	NRW	Germany	music-academy.com	.EDUCATION	.MUSIC	.NRW	ACADEMY
Wayne's Surf Shop	sports	Herold	Wayne	40 Bronte Rd, Bondi Junction	NSW 2022	Sydney	New South Wales	Australia	surf-culture.com.au	.SURF	.CULTURE	.SPORT	.SHOP
Software Solutions LTDA	IT	Fairman	James	828 6th Ave	CA 92101	San Diego	California	USA	best-of-it.com	.SOFTWARE	.SUPPORT	.LTD	
Toni's Pizza and Catering	private person	Fleischer	Mathias	Hottingerstrasse 35	8032	Zürich	Zürich	Switzerland	zigarren-club.ch	.SOFTWARE	.SUPPORT	.LTD	
La Residencia	gastronomy	Pisani	Antonio	92 South Road	4335	Okato	New Plymouth	New Zealand	tonis-restaurant-servi	.CLUB	.ZUERICH	.SWISS	.WEBSITE
	gastronomy	Alvarez	Carmen	Carrer son Canals	7001	Palma	Mallorca	Spain	www.hotellaresidenci	.PIZZA	.RESTAURANT	.SERVICE	.CATERING
										.HOTEL	.HOTELS		

In den bereits registrierten Domains:

Die vorhandenen Internetadressen geben Auskunft darüber, wie sich der Kunde im Netz präsentiert und möglicherweise sogar, welche Domain-Strategie er verfolgt: Zum Beispiel, ob er zusätzlich zu seinem Firmennamen auch Adressen für seine Marken oder Produkte verwendet. Auf dieser Basis lassen sich die unterschiedlichsten Vorschläge für Adressen unter neuen TLDs finden. Die Kunden profitieren zum Beispiel von kürzeren Internetadressen oder eingängigeren Domains, die sie für spezielle Marketing-Aktionen verwenden können.

Company Name	Industry	Surname	Name	Street	ZIP	City	State	Domains	Proposal				
FC Bayern München AG	sports club	Rummenigge	Karl-Heinz	Säbener Str. 57	81547	München	Bayern	fcbayern.de	.BAYERN	.SPORT	.CLUB	.FOOTBALL	
Berlin Tourismus GmbH	tourism	Kieker	Burkhard	Am Karlsbad 11	10785	Berlin	Berlin	visitberlin.de	.BERLIN	.GMBH	.TOUR		
Barneys New York	luxuries	Moser	Lauren	116 Wooster St,	NY 10012	New York	New York City	barneys.com	.NYC	.LUXURY			
Immobolien Meier AG	private person, blog	Whitemore	Julien	127 Ledbury Rd	W11 2AQ	London	London	london-lifestyle.co.uk	.LONDON	.LIFESTYLE	.BLOG		
Best Life Insurance LTDA	real estate	Meier	Franz	Mittelgasse 18	34117	Kassel	Hessen	immobilien-meier.de	.IMMO	.IMMOBILIEN	.ESTATE		
Mobile Technology LTD	insurance	Key	John	1860 Blake St. Suite 900	CO 80202	Denver	Colorado	best-life-insurance.com	.INSURANCE	.LTD			
Solar Immobilien GMBH	IT	Pyles	Steven	1201 Elm St LL5	TX 75270	Dallas	Texas	mobile-technology.net	.TECHNOLOGY	.LTD	.MOBILE		
	solar, real estate	Huber	Werner	Taborstr. 12	1020	Wien	Wien	solar-immobilien.at	.SOLAR	.IMMOBILIEN	.WIEN	.GMBH	
	private person	Müller	Sabine	Gustav-Heinemann-Str. 12	45127	Essen	NRW	sabine-mueller.de	.EMAIL	.MAIL	.RUHR	.NRW	
	private person, blog	Bryant	Lidia	101 W 22nd St	MO 64108	Kansas City	Kansas	lidiabryant.us	.EMAIL	.MAIL	.WEBSITE		
	private person, blog	Francois	Chauvellerie	10, rue Brisemiche	75004	Paris	Île-de-France	les-blogs-des-paris.fr	.BLOG	.PARIS			
	private person, blog	Perpitoides	Olympia	Leokoriou 5	10554	Athen	Athen	blog.restaurants.gr	.BLOG	.RESTAURANT			
	private person, blog	Kücher	Silke	Schönstedtstraße 5	13357	Berlin	Berlin	silkes-berlin-blog.info	.BLOG	.BERLIN			
Music Academy GmbH	music, education	Züwerink	Mischa	Gerberstraße 120	41748	Viersen	NRW	music-academy.com	.EDUCATION	.MUSIC	.NRW	.ACADEMY	
Wayne's Surf Shop	sports	Herold	Wayne	40 Bronte Rd, Bondi Junction	NSW 2022	Sydney	New South Wales	surf-culture.com.au	.SURF	.CULTURE	.SPORT	.SHOP	
Software Solutions LTDA	IT	Fairman	James	828 6th Ave	CA 92101	San Diego	California	best-of-it.com	.SOFTWARE	.SUPPORT	.LTD		
Toni's Pizza and Catering	private person	Fleischer	Mathias	Hottingerstrasse 35	8032	Zürich	Zürich	zigarren-club.ch	.CLUB	.ZUERICH	.SWISS	.WEBSITE	
La Residencia	gastronomy	Pisani	Antonio	92 South Road	4335	Okato	New Plymouth	tonis-restaurant-service.nz	.PIZZA	.RESTAURANT	.SERVICE	.CATERING	
	gastronomy	Alvarez	Carmen	Carrer son Canals	7001	Palma	Mallorca	www.hotellaresidencia.es	.HOTEL	.HOTELS			

DOMAINS FÜR PRIVATPERSONEN

Zuletzt gibt es aber auch immer TLDs, die für einzelne Privatpersonen interessant sein können. Bieten Sie Ihren Kunden doch an, mit **.EMAIL** eine unverwechselbare Kontaktadresse im Netz anzulegen.

Zum Beispiel:

max@mustermann.EMAIL

Oder unter **.ONLINE** eine einzigartige digitale Visitenkarte zu hinterlegen.

www.mustermann.ONLINE

DOING IT RIGHT!



Gehen Sie mit Ihren Ergebnissen direkt auf Ihre Kunden zu. Visualisieren Sie Ihren Kunden, wie sie die new gTLDs nutzen können und welche Vorteile sie daraus ziehen. Angenommen, Ihr Kunde hat die Domain **www.auto-versicherung.de** registriert.

www.auto-versicherung.de

24 Zeichen

In diesem Beispiel ist der Strich zwischen den zwei Wörtern ein potenzieller Stolperstein, wenn sich ein Dritter die Domain merken soll. Mit **www.auto.versicherung** (sprich: www [Punkt] auto [Punkt] versicherung) wäre die Adresse eingängiger und die Gefahr, dass sich ein Nutzer verirrt – weil er sich möglicherweise beim Eingeben der Domain vertippt – deutlich geringer.

www.auto.versicherung

21 Zeichen

Außerdem ordnet die TLD **.VERSICHERUNG** die Internetseite direkt einer bestimmten Branche zu. Der Nutzer hat, noch bevor er die Seite hinter der Adresse geöffnet hat, eine Vorstellung davon, was er darauf findet.

Zusätzlich zu Ihren bestehenden Kunden können Sie mit gezielter Werbung auch neue dazu gewinnen. Die new gTLDs haben Ihnen dabei die Arbeit abgenommen, die jeweiligen Zielgruppen einzugrenzen. Die GeoTLDs sagen Ihnen, wo auf der Welt Ihre neuen Kunden tätig sind, die Branchen-TLDs, in welchen Bereichen sie arbeiten und die generischen, welche Interessen sie haben. Diese Vorgaben können Sie zum Beispiel für Online-Anzeigen nutzen, die sich an Suchmaschinen-Ergebnissen orientieren (Google AdWords, Yahoo! Search Marketing, Microsoft Advertising).



Am besten zeigen Sie Ihren Kunden den Nutzen einer new gTLD aber, indem Sie selbst mit gutem Beispiel vorangehen. Verwenden Sie die TLD, die Sie anbieten möchten, für Ihre Kampagnen – zum Beispiel, indem Sie eigene Landingpages einrichten oder Newsletter über E-Mail-Konten mit einer new gTLD verschicken.

BEISPIELE AUS DER PRAXIS

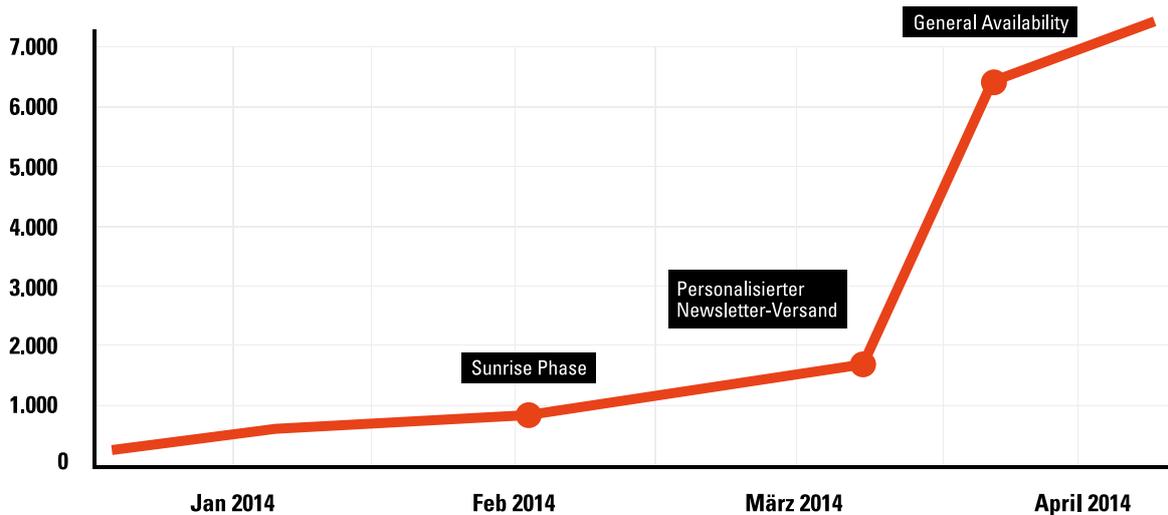
Mit einer new gTLD können Seiten für einzelne Abteilungen angelegt werden. Der Nutzer muss sich nicht mehr durch eine mühselige Navigation klicken, sondern gelangt über die Adresse direkt ans Ziel. Die InterNetX GmbH nutzt die Domain **www.internetx.JOBS** zum Beispiel für aktuelle Stellenanzeigen.

www.internetx.MARKETING **www.internetx.SUPPORT** **www.internetx.JOBS**

Verschicken Sie personalisierte Newsletter an ausgewählten Gruppen: Machen Sie Ihren Kunden darin unmittelbar klar, warum ausgerechnet jetzt und speziell sie angeschrieben werden – etwa, weil der Launch einer TLD aus der Region unmittelbar bevor steht. ▼



(Vor-) Registrierungen InterNetX



Die Registrierungszahlen von **.BERLIN**: Der Domain-Endung aus der Hauptstadt ist der bisher erfolgreichste Start aller new gTLDs gelungen – auch dank gezielter Werbung für die Top-Level-Domain.

ALLES AUS EINER HAND

The logo for InterNetX, featuring the text "InterNet" in a bold, black sans-serif font, followed by a large "X" that is stylized with a red-to-orange gradient and a white diagonal line through it.

Die InterNetX GmbH, 1998 in Regensburg gegründet, stellt Internet-Adressen, Speicherplatz und Netzanbindungen zur Verfügung und bietet Resellern und Providern damit die Grundvoraussetzungen für eine Existenz im Internet. InterNetX handelt dabei für weltweit operierende Unternehmen als technischer und strategischer Partner im Hintergrund.

Die Experten von InterNetX beraten Sie gerne bei Fragen zu einer geeigneten Domain-Strategie oder unterstützen Sie bei der Auswertung Ihrer Kundendaten - damit Sie und Ihre Kunden erfolgreich mit den neuen Domain-Endungen durchstarten können.

3.800.000+

Managed Domains



25.000+

Reseller weltweit



10.000

Verwaltete SSL-Zertifikate



2.000+

Gehostete Server



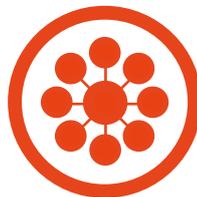
350+

ccTLDs und gTLDs



160+

Registry Akkreditierungen



110+

Hochqualifiziertes Fachpersonal



16+

Jahre Erfahrung



www.internetx.com/new-gTLDs

NEHMEN SIE JETZT KONTAKT MIT UNS AUF!

+49 941 59559-483

vertrieb@internetx.com